



Novecento periodico

Donne e uomini nella stampa periodica del XX secolo

Collana di studi della **Biblioteca di storia moderna e contemporanea** in collaborazione con **Biblink**

Il progetto

Nasce dall'iniziativa della Biblioteca di storia moderna e contemporanea di Roma e dell'editore Biblink, e si propone di dare vita ad una collana editoriale basata sulla stampa periodica italiana tra l'unità d'Italia e gli ultimi decenni del Novecento, a partire dai fondi posseduti dalla Biblioteca. La prospettiva è quella di valorizzare i fondi conservati e le risorse investite nelle tecnologie di digitalizzazione, e nello stesso tempo quella di incrementare e ulteriormente qualificare i servizi offerti agli utenti.

Ogni volume della collana, composto di circa 150 pagine, pubblica una selezione di articoli significativi tratti dai vari periodici, organizzati intorno a un tema, preceduti da una introduzione critica e corredati da una bibliografia ragionata. Alla serie così concepita si affiancano volumi dedicati ad una singola testata, cataloghi specifici e così via.

La scelta dei temi è attenta alle più recenti acquisizioni della ricerca e, non limitandosi all'ambito più strettamente storiografico, individua questioni attinenti anche alla ricerca antropologica, storico-letteraria ecc.

Il sito della Biblioteca ospita parte dei testi preparati e selezioni del materiale raccolto corredate da brevi presentazioni e da bibliografie di massima, riproduzioni di testate e di immagini significative, il tutto organizzato sulla base di collegamenti ipertestuali. Si costituisce così un archivio specializzato da cui sarà possibile attingere per trovare spunti e suggerimenti per tesi di laurea e di dottorato, ricerche specialistiche ecc.

Nello stesso tempo, una vera e propria collana editoriale dà spessore e stabilità al materiale – spesso volatile e difficilmente citabile nella ricerca – collocato sul sito. Ciascun volume potrà essere così adottato presso gli insegnamenti universitari dei vari livelli, ed avrà nel sito un'anteprima come strumento di informazione e pubblicizzazione.